



Handboek persberichten



## Inhoud

<b>1. Persbericht .....</b>	<b>3</b>
1.1 Het persbericht.....	3
1.2 Voordelen persbericht .....	3
1.3 Nadelen persbericht .....	3
1.4 Fouten.....	4
<b>2. Tips voor een persbericht.....</b>	<b>5</b>
2.1 Opzet persbericht .....	5
2.2 Een goede koptekst.....	6
2.3 Persbericht per email versturen .....	7
2.4 Onderhouden goede perscontacten .....	7



## 1. Persbericht

In sommige gevallen hebben clubs de pers nodig. Het meest gebruikte middel waarmee de pers dan benaderd wordt, is via een persbericht. Via dit medium wordt een boodschap aan de buitenwereld overgebracht. Het sturen van een persbericht is gratis en vrijblijvend, en dat is voor clubs met geen of een klein PR-budget alleen maar goed. Via het versturen van een persbericht kunnen clubs, voor hun relevante gebeurtenissen of ontwikkelingen, toch wereldkundig maken. Het is een prima manier om in de publiciteit te komen en om de naamsbekendheid te vergroten. Ook kan het net dat beetje extra geven om boven de concurrentie te doen komen.

### 1.1 Het persbericht

Een persbericht heeft een puur informerend karakter. Het bevat informatie die een nieuwswaarde heeft. Onder nieuwswaarde wordt verstaan:

- de actualiteit van de informatie (recente ontwikkelingen);
- de belangrijkheid van de informatie (uit de praktijk blijkt: hoe negatiever, hoe belangrijker);
- de afwijking van de informatie (geen gangbaar nieuws);
- de belangstelling in de informatie (datgene dat de doelgroep interessant vindt);
- de autoriteit (komt het van een belangrijke bron).

Berichten die een goede nieuwswaarde hebben zijn bijvoorbeeld: een van de judoka's is Nederlands Kampioen geworden; de accommodatie wordt uitgebreid; de trainer is Ontslagen; het verwelkomen van het 500<sup>e</sup> lid; een nieuwe sponsor is aangetrokken of het judoseizoen wordt spectaculair afgesloten. Het zijn allemaal (feitelijke) nieuwsberichten die voor journalisten interessant zijn om meer aandacht aan te besteden. Een persbericht is vooral geschikt om op een zakelijke, objectieve en efficiënte manier de aandacht van de pers te trekken en grotere groepen mensen te bereiken.

### 1.2 Voordelen persbericht

Er zijn een aantal voordelen van het plaatsen van een persbericht.

- Er wordt een groot aantal mensen tegelijkertijd bereikt;
- Een persbericht in de media bereikt snel de doelgroep;
- Een persbericht in de massamedia wordt doorgaans beschouwd als betrouwbaar;
- Er zijn geen kosten verbonden aan het plaatsen van een bericht (free publicity);
- Naamsbekendheid.

### 1.3 Nadelen persbericht

Aan het persbericht zitten niet alleen voordelen vast, er zijn ook nadelen aan verbonden. Alvorens een persbericht te schrijven, dient er eerst serieus naar de nadelen gekeken te worden, en te bepalen waarmee rekening gehouden moet worden. Soms is het verstandiger een advertentie in een medium te plaatsen dan een persbericht te sturen. Bijvoorbeeld wanneer je een maand lang gratis mag sporten bij de club, of wanneer er een kortingsregeling geïntroduceerd wordt.

- Een persbericht geeft geen zekerheid van vermelding of plaatsing in de media;
- Men heeft geen zekerheid wanneer en/of waar het persbericht wordt geplaatst;



- Het persbericht wordt niet altijd onverkort en onveranderd gepubliceerd (journalisten halen er vaak uit wat interessant is en de rest wordt niet vermeld).

#### 1.4 Fouten

Zoals eerder genoemd is een persbericht voor journalisten pas interessant wanneer het nieuwswaarde heeft. Jammer genoeg komt het nog te vaak voor dat persberichten niet goed zijn samengesteld, met als gevolg dat ze veelal in de (digitale) prullenbak verdwijnen.

Veel gemaakte fouten zijn:

- Het persbericht bevat geen actueel nieuws;
- De opbouw van het persbericht is verkeerd;
- Het taalgebruik is te wervend;
- Het persbericht is geschreven vanuit het perspectief van de club en niet vanuit de interessewereld van de lezers. (het moet voor hun prettig zijn om te lezen)

Maar een goede tekst schrijven is makkelijker gezegd dan gedaan. Het valt niet mee om een persbericht te schrijven dat de gewenste impact veroorzaakt en ook nog eens in de juiste vorm staat. Professionele bureaus inschakelen is een dure optie. Daarom wordt in het volgende hoofdstuk uitgelegd hoe een goed persbericht moet worden samengesteld.



## 2. Tips voor een persbericht

### 2.1 Opzet persbericht

Het schrijven van een persbericht is niet eenvoudig. Het moet immers kort en bondig zijn, maar toch moet alles er in staan. Ook moet het leesbaar zijn voor de doelgroep. De mensen moeten immers goed geïnformeerd worden.

Hieronder staan een aantal tips voor het schrijven van een persbericht.

1. Begin door bovenaan duidelijk 'PERSBERICHT' te vermelden;
2. Zet een duidelijke kop boven het persbericht;
3. Vermeld daaronder ook de plaats en datum;
4. Formuleer niet te uitgebreid. Wees volledig, maar hou het kort en bondig;
5. Formuleer zo helder mogelijk, door vakjargon zoveel mogelijk te voorkomen;
6. Zet in de eerste alinea het belangrijkste nieuws;
7. Behandel in je bericht de vijf W's en de H! (Wie, Wat, Waar, Waarom, Wanneer en Hoe)
8. Controleer het bericht op taal-, grammatica- en typefouten. Zorg dat het bericht foutloos de deur uitgaat;
9. Gebruik één duidelijk lettertype, zoals bijvoorbeeld Arial of Times New Roman, zonder (teveel) tekst te onderstrepen of verdikken;
10. Zorg dat het bericht niet langer dan één A4-tje is;
11. Eventueel bijgevoegde foto's moeten van goede kwaliteit zijn, liefst digitaal;
12. Eindig het persbericht met degene die gebeld kan worden voor nadere informatie (ook buiten kantooruren)
13. Geef duidelijk aan wie de afzender van het persbericht is.

Schematisch kan het als volgt worden weergegeven.



## PERSBERICHT

Pakkende en samenvattende korte kop

Plaats en datum

1<sup>e</sup> alinea: Het daadwerkelijke nieuws

2<sup>e</sup> (en verder) alinea: Toelichting

Tips:

- Lengte totale persbericht maximaal 1 a4tje
- Geen reclame, maar feitelijke informatie overdragen
- Actieve taal gebruiken (geen lijdende vorm)
- Ezelsbruggetje: 5xW+H (Wie, Wat, Waar, Wanneer, Waarom en Hoe)
- 1,5 regel wit tussen de regels en ruimte tussen alinea's
- Duidelijk maken van wie het bericht afkomstig is

### 2.2 Een goede koptekst

Journalisten nemen de kop van een ingezonden persbericht zelden over. Toch is een goede kop van belang om de aandacht te trekken en om de strekking van het persbericht weer te geven. De 5 W's kunnen hierbij een leidraad zijn. Zeker in drukke tijden vergroot dit de kans op plaatsing.

Een goede koptekst verzinnen is niet eenvoudig. Er zijn echter wel een aantal tips.

- Gebruik geen jargon en afkortingen, uitroeptekens of vraagtekens;
- Schrap lidwoorden, voorzetsels en hulpwerkwoorden;
- Vat het nieuws zo bondig en concreet mogelijk samen;



- Schrijf in een vet lettertype, groot lettercorps en/of in kapitalen;
- Maak geen flauwe woordspelingen;
- In geval van meningen: gebruik aanhalingstekens en/of vermeld bron;
- Voeg een subkop (chapeau) toe voor extra informatie.

### 2.3 Persbericht per email versturen

Sommige media krijgen de persberichten nog steeds het liefst per fax of post, maar de meeste ontvangen het bericht bij voorkeur per email.

Voor verzending per mail bestaan er ook een aantal tips.

- Maak het bericht zo functioneel mogelijk (in de goede layout, zie schema 1);
- Stuur het persbericht als platte tekst, en dus niet als bijlage;
- Laat een begeleidend briefje achterwege, tenzij u de journalist persoonlijk kent;
- Stel documenten, foto's en achtergronden beschikbaar via internet, stuur geen bestanden mee (op te vragen via link);
- Vermeld de club als afzenden, niet vanuit persoonlijke account versturen;
- Meld bij het emailonderwerp een inhoudelijke titel en niet 'persbericht' of 't.a.v. redactie';
- Richt de mail alleen aan een individuele journalist als u dat heeft afgesproken of als u zeker weet dat het bericht goed terecht komt (bij twijfel: aan redactie richten);
- Zorg dat de lijst van ontvangers onzichtbaar blijft (bcc of een map aanmaken met 'persrelaties');
- Geef niet aan dat de urgentie 'hoog' is, dat bepaalt de journalist zelf.

### 2.4 Onderhouden goede perscontacten

Het is belangrijk om goede contacten bij de pers te hebben. Maar nog belangrijker is om deze goed te onderhouden. Hiervoor bestaan een aantal tips.

- Verplaats je in de journalist;
- Zorg voor één contactpersoon binnen de club voor de media;
- Lever goede service, wees eerlijk, snel en op tijd;
- Zoek het nieuws in uw club (500e lid aangemeld, nieuwe sponsor et cetera);
- Denk mee met de media, ontdek wat zij leuk vinden om over te schrijven;
- Op vaste tijden de uitslagen doorbellen/-mailen (elke maandag na een toernooi bijvoorbeeld)
- Nodig journalisten met hun fotografen uit voor belangrijke wedstrijden;
- Neem contact op met de lokale media en vraag wat ze willen en wat de club voor hen kan betekenen (opbouwen persoonlijke relatie)



### 3. Voorbeeld persberichten

Na het theoretische gedeelte is het tijd om aan de slag te gaan. In dit hoofdstuk zijn een aantal voorbeelden van persberichten opgenomen om ideeën op te doen. Wellicht ter overvloed: de namen van de basisscholen, clubs en leraren zijn verzonnen, evenals de telefoonnummers die vermeld worden.

#### 3.1 Voorbeeld 1: Urban Judoka's geven band kleur

----

##### **PERSBERICHT**

Zaanstad, 1 september 2013

##### **Urban Judoka's geven band kleur**

De jongens en meisjes uit groep 4 en 5 van Basisschool de Ark uit Zaanstad hebben gisteren in hun eigen gymlokaal examen gedaan voor de gele slip judo. In totaal mochten 45 judoka's, die meedoen met het project Urban Judo, een diploma en hun slip in ontvangst nemen.

De vaders, moeders, opa's en oma's langs de mat zagen dat de judoka's al heel veel judotechnieken onder de knie hebben, al staat bij deze doelgroep spel en plezier voorop. De vijf- tot zevenjarigen worden getraind door judoleraar Jan de Boer. Vanaf 1 december a.s. mogen de geïnteresseerde judoka's bij Judoclub de Band in sporthal De Kamp in Zaanstad, trainen.

Urban Judo is een initiatief van het Ministerie van VWS, Judo Bond Nederland, gemeente Zaanstad en Judoclub de Band.

Voor nadere informatie kunt u contact opnemen met Jan de Boer, 06-11223344, ook buiten kantooruren.

----

De vijf W's en de H kunnen naast dit bericht gelegd worden:

Wie: de jongens en meisjes uit groep 4 en 5 van Basisschool de Ark  
Wat: hebben een gele slip behaald  
Waarom: door het project Urban Judo  
Waar: in het gymlokaal van Basisschool de Ark  
Wanneer: gisteren (31 augustus 2013)  
Hoe: door examen toe doen





### 3.2 Voorbeeld 2: Erelid niet te stoppen

---

#### **PERSBERICHT**

Amsterdam, 1 september 2013

#### **Erelid is niet te stoppen**

Vorige week is hij 75 geworden, en nog steeds traint hij tweemaal per week. Sjaak Jansen is al zestig jaar lid van Judoclub Houdgreep in Amsterdam en gisteren was het zover: Sjaak is door de voorzitter van de club, Jan Pietersen, vereerd met de titel 'erelid'.

Sjaak traint nog steeds tweemaal per week bij de club. Ook brengt hij een paar keer per jaar het clubblad rond en maakt hij samen met zijn vrouw iedere week de dojo schoon. Voor Jan Pietersen reden genoeg om Sjaak uit te roepen tot erelid. Voor Sjaak is dit een extra stimulans om door te gaan met de trainingen, maar ook met het vrijwilligerswerk.

Voor nadere informatie kunt u contact opnemen met Jan Pietersen, 06-11223344, ook buiten kantooruren.

----

De vijf W's en de H kunnen naast dit bericht gelegd worden:

Wie: Sjaak Jansen  
Wat: erelid geworden  
Waarom: door zijn inzet en jarenlange lidmaatschap  
Waar: bij Judoclub Houdgreep  
Wanneer: gisteren (31 augustus 2013)  
Hoe: door een uitreiking van de voorzitter



### 3.3 Voorbeeld 3: Judoclub Dojo sluit succesvol seizoen af

----

#### **PERSBERICHT**

Kampen, 1 september 2013

#### **Judoclub Dojo sluit seizoen af**

In Brussel sloot Judoclub Dojo afgelopen weekend het succesvolle seizoen af met een kamp voor de jeugdselectie. In de selectie zitten zo'n achttien judoka's die op hoog niveau judoën door heel Nederland. Alle judoka's volgden naast de reguliere judolessen ook éénmaal per week de wedstrijdtrainingen op woensdagavond in sportzaal De Kamp in Kampen.

De pupillen van trainer Jan de Boer hebben afgelopen seizoen een mooi buit binnengehaald. Behalve de nationale titel van Pieter de Graaf, zijn Jan de Kok en Irene Dijkstra eerste van het district Oost Nederland geworden. Ook de derde plaats op het NK Teams mag niet op dit lijstje ontbreken.

Trainer Jan de Boer kijkt tevreden terug op een geslaagd seizoen. De prestaties van afgelopen seizoen geven een extra motivatie voor het komend seizoen.

Voor nadere informatie kunt u contact opnemen met Jan de Boer, 06-11223344.

----

De vijf W's en de H kunnen naast dit bericht gelegd worden:

Wie:	Judoclub Dojo
Wat:	Kamp voor de jeugdselectie
Waarom:	ter afsluiting van het succesvolle seizoen
Waar:	in Brussel
Wanneer:	afgelopen weekend
Hoe:	door een kamp



### 3.4 Voorbeeld 4: Judo draagt bij aan integratie Utrecht

----

#### **PERSBERICHT**

Utrecht, 1 september 2013

#### **Judo draagt bij aan integratie Utrecht**

De Judo Bond Nederland (JBN) begint 5 september a.s. in Sporthal De Snippe het project 'Meedoen Allochtone Jeugd Door Sport' in Utrecht. Doel van het project, Urban Judo door de JBN genoemd, is om door middel van sport, de integratie van niet westerse allochtonen in de samenleving te bevorderen.

Het officiële startschot zal gegeven worden door de nationale ambassadeur van het Urban Judo, wereldkampioen Guillaume Elmont.

Behalve de gemeente Utrecht werken ook Judoclub Houdgreep en Sportschool De Mat mee aan dit project

Voor nadere informatie kunt u contact opnemen met Jan de Zwart, gemeente Utrecht, 06-11223344

----

De vijf W's en de H kunnen naast dit bericht gelegd worden:

Wie:	Judo Bond Nederland
Wat:	start Urban Judo Utrecht
Waarom:	bevorderen van integratie van niet westerse allochtonen
Waar:	in Utrecht
Wanneer:	5 september 2013
Hoe:	officieel startschot door Guillaume Elmont



### 3.5 Voorbeeld 5: Pleinfeest in teken budosporten

----

#### **PERSBERICHT**

Apeldoorn, 2 september 2013

#### **Pleinfeest in teken budosporten**

Budoclub Ryu en Budocentrum De Markt verzorgen vanavond op het Apeldoornse pleinfeest diverse budodemonstraties, waaronder judo, jiu jitsu, karate, aikido en taekwondo. Het pleinfeest, dat vanavond zijn vierde aflevering beleeft, staat geheel in het teken van de budosporten.

De demonstraties en de informatiemarkt vinden plaats bij de muziekkapel. Voor de kinderen zijn er speciale attracties. Zo kunnen zij zich vermaken op springkussens en trampolines, en kunnen zij deelnemen aan judo en jiu jitsu clinics.

Voor nadere informatie kunt u contact opnemen met Jan de Zwart, marktmeester, 06-11223344

----

De vijf W's en de H kunnen naast dit bericht gelegd worden:

Wie: Budoclub Ryu en Budocentrum De Markt  
Wat: het Apeldoornse pleinfeest  
Waarom: kennismaken met budosporten  
Waar: Apeldoorn bij de muziekkapel  
Wanneer: 2 september 2013  
Hoe: door demonstraties van budosporten

---



### 3.6 Voorbeeld 6: Judo Bond Nederland lanceert Urban Judo

----

#### **PERSBERICHT**

Arnhem, 12 december 2006

#### **Judo Bond Nederland lanceert Urban Judo**

De Judo Bond Nederland (JBN) en de gemeente Arnhem hebben half december een handtekening gezet onder een meerjarige overeenkomst voor het Urban Judo project. Daarmee is het Urban Judo project nu officieel begonnen. Doel van het project is de integratie van niet-westerse allochtonen door middel van sport te bevorderen. Als gevolg van de overeenkomst zal Stichting Budo Sport Arnhem onder meer judolessen gaan verzorgen op basisscholen in Arnhem.

Het Urban Judo project komt voort uit de beleidsplannen van het Ministerie van VWS. De judobond is één van de negen sportbonden die uitvoering geven aan het beleid. De JBN gaat dat doen bij 25 verenigingen in elf gemeenten, waarvan Arnhem de eerste gemeente is die start met het project. De overige gemeenten zijn: Nijmegen, Tilburg, Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Utrecht, Enschede, Eindhoven, Zaanstad en Dordrecht.

De judobond streeft ernaar om in elke gemeente een 'Urban Judo ambassadeur' te benoemen. In Arnhem wordt die rol vertolkt door de eerste Nederlandse, mannelijke wereldkampioen bij de junioren ooit, Marvin de la Croes. In een eerder stadium was de regerend wereldkampioen bij de senioren, Guillaume Elmont, al benoemd tot landelijk ambassadeur van het Urban Judo project.

De gemeente, vertegenwoordigd door de Wethouder van Sport, mevrouw Weeda, maakte van de gelegenheid gebruik om Marvin de la Croes te huldigen voor zijn bijzondere prestaties

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met: Wouter Koeman, 030-6038114

----

De vijf W's en de H kunnen naast dit bericht gelegd worden:

Wie: Judo Bond Nederland  
Wat: Lancering van het Urban Judo project  
Waarom: bevorderen van integratie niet-westerse allochtonen door middel van sport



Waar: Arnhem  
Wanneer: half december  
Hoe: door middel van een officiële ondertekening



### 3.7 Voorbeeld 7: EK ticket gaat naar Schoeman

----

#### **PERSBERICHT**

Nieuwegein, 1 maart 2007

#### **EK ticket gaat naar Schoeman**

Judoka Henri Schoeman is door bondscoach Maarten Arens geselecteerd voor de Europese kampioenschappen judo in de klasse -73 kg. De Zutphenaar streed samen met Bryan van Dijk om één ticket voor de Europese titelstrijd.

'In deze klasse ken ik twee gelijkwaardige sporters. Henri Schoeman krijgt de voorkeur voor dit EK op basis van zijn prestaties op de wereldbekerwedstrijden in Parijs en Hamburg', licht Arens zijn keuze toe. De 23-jarige Schoeman wist in Hamburg de zilveren medaille te behalen. 'Na het EK zullen beide judoka's weer volledig deelnemen aan het Olympisch kwalificatietraject', aldus Arens. In 2007 staan er nog diverse wereldbekerwedstrijden en een WK judo op het programma.

De overige deelnemers aan het EK zijn Ruben Houkes (-60 kg), Dex Elmont (-66 kg), Henri Schoeman (-73 kg), Guillaume Elmont (-81 kg), Mark Huizinga (-90 kg), Elco van der Geest (-100 kg) en Dennis van der Geest (+100 kg). De damesploeg voor het EK, dat wordt gehouden van 6 tot en met 8 april, wordt in een later stadium bekend gemaakt. Dit weekend komen een aantal damesjudoka's nog in actie op een wereldbekerwedstrijd in Praag.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Wouter Koeman, 030- 603 81 14 / 06 24 91 04 93

----

De vijf W's en de H kunnen naast dit bericht gelegd worden:

Wie:	Henri Schoeman
Wat:	EK ticket
Waarom:	op basis van de prestaties op de wereldbekerwedstrijden Parijs en Hamburg
Waar:	Nieuwegein
Wanneer:	1 maart 2007
Hoe:	rechtstreekse strijd



### 3.8 Voorbeeld 8: NOC\*NSF lanceert sportpas

----

#### **PERSBERICHT**

Arnhem, 18 november 2012

#### **NOC\*NSF lanceert sportpas**

Sportkoepel NOC\*NSF en de sportbonden gooien een sportpas in de strijd om leden te werven. De pas geeft recht op kortingen bij tal van winkels en bedrijven. NOC\*NSF en de bonden stellen als doel een half miljoen leden erbij in 2008.

De Nationale Sportpas is vrijdag gepresenteerd. Judoka Dennis van der Geest en NOC\*NSF voorzitter Erica Terpstra namen de eerste passen in ontvangst.

Van landelijke dekking is in eerste aanleg nog geen sprake. Pas elf bedrijven hebben zich aangesloten. Van de bonden doen in eerste instantie mee: KNVB, KNZB, NeVoBo, KNBLO, KNWV, JBN, TBN, KBN en KNKF. Volgens NOC\*NSF volgen spoedig meerdere bonden.

Ieder lid van een deelnemende sportvereniging krijgt de pas. De kortingen zijn volgens de sportkoepel 'aantrekkelijk en onderscheidend'. De bonden profiteren mee, want zij krijgen een kleine vergoeding bij gebruik van de passen.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met: Jan de Boer, 06 – 11 22 33 44

----

De vijf W's en de H kunnen naast dit bericht gelegd worden:

Wie: NOC\*NSF  
Wat: lancering Nationale Sportpas  
Waarom: om een half miljoen extra leden in 2008 aan te trekken  
Waar: Arnhem  
Wanneer: november 2005  
Hoe: door een landelijke lancering